

Ιατρικό SEO & GEO : Πώς να σας βρίσκουν οι ασθενείς πριν καν σας συστήσουν

Από πού ξεκινά σήμερα ο ασθενής

Πριν από είκοσι χρόνια, ο ασθενής έφτανε στο ιατρείο μέσα από μια σύσταση. Σήμερα φτάνει μέσα από μια αναζήτηση.

Πριν καν σηκώσει το τηλέφωνο, έχει ήδη διαβάσει, συγκρίνει και σχηματίζει άποψη.

Αναζητά συμπτώματα, πιθανές διαγνώσεις και – τελικά - τον κατάλληλο γιατρό.

Αυτό σημαίνει κάτι απλό αλλά κρίσιμο: **αν δεν εμφανίζεστε σε αυτή τη διαδρομή, πρακτικά δεν συμμετέχετε στην επιλογή.**

Γιατί το SEO δεν είναι διαφήμιση - και γιατί αυτό έχει σημασία

Η επιφύλαξη των επαγγελματιών υγείας απέναντι στο marketing είναι απόλυτα θεμιτή.

Η ιατρική δεν είναι εμπόριο, και ο Κώδικας Δεοντολογίας το προστατεύει.

Όμως το SEO δεν είναι διαφήμιση.

Δεν «προωθεί» έναν γιατρό.

Τον καθιστά διαθέσιμο όταν ο ασθενής ήδη αναζητά βοήθεια.

Τι πραγματικά είναι το SEO στον ιατρικό κλάδο (και γιατί σας αφορά άμεσα)

Το SEO (Search Engine Optimization) είναι ο τρόπος με τον οποίο το περιεχόμενό σας εμφανίζεται όταν κάποιος ψάχνει κάτι σχετικό με την ειδικότητά σας.

Όχι επί πληρωμή.

Όχι παρεμβατικά.

Αλλά οργανικά.

Και στην πράξη, αυτό μεταφράζεται σε πολύ συγκεκριμένα οφέλη:

- **Νέοι ασθενείς χωρίς σύσταση**
Σας βρίσκουν άνθρωποι που ήδη σας χρειάζονται - χωρίς να σας γνωρίζουν.

- **Εμπιστοσύνη πριν το πρώτο ραντεβού**
Η παρουσία σας στα αποτελέσματα λειτουργεί ως «πρώτη σύσταση».
- **Στοχευμένη παρουσία στις παθήσεις που σας αφορούν**
Δεν εμφανίζεστε απλώς ως «γιατρός», αλλά ως λύση σε συγκεκριμένο πρόβλημα.
- **Σταθερή ροή ενδιαφέροντος χωρίς συνεχή κόστος**
Σε αντίθεση με τη διαφήμιση, το SEO χτίζει διαχρονική αξία.

Πώς σας βρίσκει ο ασθενής (και πού χάνεται η ευκαιρία)

Η αναζήτηση σχεδόν πάντα ακολουθεί μια πορεία:

σύμπτωμα → πιθανή πάθηση → ειδικός

Παράδειγμα:

«πόνος στο στήθος» → «αιτίες» → «καρδιολόγος κοντά μου»

Σε κάθε βήμα, υπάρχει μια ευκαιρία να εμφανιστείτε.

Αν δεν υπάρχει σχετική παρουσία; Την ευκαιρία την παίρνει κάποιος άλλος.

Η αξιοπιστία ως στρατηγική: γιατί οι γιατροί έχουν πλεονέκτημα

Η Google αξιολογεί το ιατρικό περιεχόμενο με βάση το E-E-A-T (εμπειρία, εξειδίκευση, αυθεντία & αξιοπιστία)

Για έναν γιατρό, αυτά δεν είναι «SEO τεχνικές», αλλά η καθημερινή του πρακτική.

Άρα, έχετε ήδη το σημαντικότερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα — απλώς πρέπει να είναι ορατό.

Από το SEO στο GEO: η νέα πραγματικότητα των AI

Η αναζήτηση δεν γίνεται πλέον μόνο στο Google.

Όλο και περισσότεροι χρήστες ρωτούν απευθείας:

- ChatGPT
- Gemini
- άλλες AI πλατφόρμες

Και ειδικά στην υγεία, αυτό αυξάνεται ταχύτατα.

Εδώ μπαίνει το GEO (Generative Engine Optimization).

Τι αλλάζει με το GEO (και γιατί σας αφορά τώρα)

Το GEO είναι η εξέλιξη του SEO:

Δεν αρκεί να εμφανίζεστε στα αποτελέσματα.

Πρέπει να είστε **μέρος της απάντησης που δίνει η AI.**

Αυτό σημαίνει ότι το περιεχόμενό σας πρέπει να:

- απαντά ξεκάθαρα σε ερωτήσεις ασθενών
- είναι δομημένο και κατανοητό
- έχει σαφή επιστημονική ταυτότητα
- αναγνωρίζεται ως αξιόπιστη πηγή

Αν δεν συμβαίνει αυτό, ο γιατρός απλώς «δεν υπάρχει» στο νέα περιβάλλοντα αναζήτησης.

Αν θέλετε να δείτε πώς μπορεί να εφαρμοστεί το SEO και το GEO στη δική σας ειδικότητα,

μπορείτε να μάθετε περισσότερα εδώ:

<https://www.digital4u.gr/iatrikos-klados/iatriko-seo/>

| ΠΑΚΕΤΟ | ΑΞΙΑ |
|--|---|
| Local SEO Mini - 5 keywords (1 keyword σε 5 περιοχές ή 5 keywords σε 1 περιοχή) | 3400 € + ΦΠΑ για 12 μήνες |
| Local SEO Basic - 8 keywords (1 keyword σε 8 περιοχές ή 2 keywords σε 4 περιοχές ή 4 keywords σε 2 περιοχές) | 3800 € + ΦΠΑ για 12 μήνες |
| Local SEO PRO - 12 keywords (1 keyword σε 12 περιοχές ή 2 keywords σε 6 περιοχές ή 3 keywords σε 4 περιοχές ή 4 keywords σε 3 περιοχές ή 6 keywords σε 2 περιοχές) | 4700 € + ΦΠΑ για 12 μήνες |
| Local SEO Full (Όλα τα local keywords για όσες περιοχές εμφανίζουν όγκο αναζητήσεων) | 5800€ + ΦΠΑ για 12 μήνες |
| SEO Full Όλα τα keywords ενδιαφέροντος, πανελλαδικά, χωρίς τοπικό προσδιορισμό | Από 5.000€ έως 10.000€ + ΦΠΑ αναλόγως της ειδικότητας κατόπιν εξατομικευμένης αξιολόγησης |

| ΠΑΚΕΤΟ | ΑΞΙΑ |
|---------------------------------|---------------------------|
| 2 keywords με τοπωνύμιο «Αθήνα» | 2700 € + ΦΠΑ για 12 μήνες |
| 3 keywords με τοπωνύμιο «Αθήνα» | 3000 € + ΦΠΑ για 12 μήνες |
| 5 keywords με τοπωνύμιο «Αθήνα» | 3700 € + ΦΠΑ για 12 μήνες |

Στα μέλη του Ιατρικού Συλλόγου Αθηνών προσφέρεται **έκπτωση 25%** στα ακόλουθα **SEO** πακέτα, με χρήση του κωδικού «**Ιατρικός Σύλλογος Αθηνών**»